

แผนปฏิบัติการราชการ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก

๑) วิสัยทัศน์

“เป็นองค์การที่นำและขับเคลื่อนการปศุสัตว์ไทย สู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืนในตลาดโลก”

๒) พันธกิจ

(๑) ส่งเสริมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต สร้างมูลค่าเพิ่มสินค้าปศุสัตว์ ส่งเสริมการตลาดและโลจิสติกส์ปศุสัตว์ ให้กับเกษตรกร/ผู้ประกอบการ

(๒) ตรวจสอบและรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ พันธุ์สัตว์ พันธุ์พืชอาหารสัตว์ อาหารสัตว์ ชีวภัณฑ์ และชีววัตถุสำหรับสัตว์ ยาสัตว์และวัตถุอันตรายด้านการปศุสัตว์ ระบบการผลิตปศุสัตว์และสินค้าปศุสัตว์ พัฒนาผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ และกระบวนการอื่นที่เกี่ยวข้องในด้านการปศุสัตว์ เพื่อให้ได้มาตรฐานและมีความปลอดภัย

(๓) ควบคุม ป้องกัน กำจัด บำบัด วินิจฉัยและชันสูตรโรคสัตว์ เพื่อให้ได้มาตรฐานสากล กำกับดูแลสถานพยาบาลสัตว์ และพัฒนาระบบการจัดการด้านสุขภาพสัตว์

(๔) อนุรักษ์และพัฒนาการใช้ประโยชน์จากความหลากหลายทางชีวภาพด้านการปศุสัตว์

(๕) กำกับ ดูแลให้เป็นไปตามกฎหมาย และมาตรฐานที่เกี่ยวข้อง

(๖) บูรณาการความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ

๓) ผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

การปศุสัตว์ของไทยได้รับการพัฒนาและมีศักยภาพเพิ่มขึ้น สินค้าปศุสัตว์มีคุณภาพได้มาตรฐาน ตลอดจนเกษตรกรที่ประกอบอาชีพปศุสัตว์มีรายได้เพิ่มขึ้น และสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน ตามแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

ตัวชี้วัด : มูลค่าของสินค้าปศุสัตว์และบริการ ที่ผลิตได้ภายในจังหวัดเพิ่มขึ้นเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๒.๒๙ ต่อปี

ตัวชี้วัด : สถานประกอบการที่ได้รับการตรวจประเมินระบบ GMP ผ่านเกณฑ์มาตรฐานร้อยละ ๑๐๐ ภายในปี ๒๕๗๐

๔) เป้าหมายให้บริการและตัวชี้วัดของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก

เป้าหมายที่ ๑ สร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการปศุสัตว์

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนสถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน เฉลี่ยปีละ ๖๕๗ แห่ง

๒. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์ตามเกษตรทฤษฎีใหม่เฉลี่ย ปีละ ๓๖๙ ราย

๓. จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ที่ได้รับการปรับปรุงข้อมูลหรือขึ้นทะเบียนเกษตรกรเฉลี่ยปีละ ๓๔,๕๐๐ ราย

๔. จำนวนพื้นที่การเกษตรแปลงใหญ่ ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์ เฉลี่ยปีละ ๒๐๐ แปลง

๕. จำนวนสัตว์พันธุ์ดี ที่ผลิตได้จากการผสมเทียม เฉลี่ยปีละ ๖๙๐ ตัว

๖. จำนวนสัตว์ที่ได้รับการพัฒนาสุขภาพสัตว์ เฉลี่ยปีละ ๖๑๙,๘๕๔ ตัว

๗. จำนวนเกษตรกรได้รับประโยชน์ด้านการปศุสัตว์ เฉลี่ยปีละ ๓๕ ราย

เป้าหมายที่ ๒ พัฒนาและยกระดับคุณภาพสินค้าปศุสัตว์ด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรม

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนฟาร์มและสถานประกอบการที่ยกระดับกระบวนการผลิตสินค้าไก่ไข่ เฉลี่ยปีละ ๑

แห่ง

เป้าหมายที่ ๓ สร้างโอกาสและความเสมอภาคให้เกษตรกร

ตัวชี้วัด : ๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เข้าสู่ระบบ Smart Farmer เฉลี่ยปีละ

๕๐ ราย

๒. จำนวนเกษตรกรเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ได้รับการพัฒนาและส่งเสริมอาชีพ ด้านปศุสัตว์ เฉลี่ย

ปีละ ๙๐ ราย

๓. จำนวนเกษตรกรได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน เฉลี่ยปีละ

๑๐ ราย

๔. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการบริการภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริเฉลี่ยปีละ ๒๕๐

ราย

๕. จำนวนสัตว์ที่ได้รับการผ่าตัดทำหมันภายใต้โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า เฉลี่ยปีละ ๑,๐๐๖ ตัว

แผนปฏิบัติการสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

สืบเนื่องจากพระราชกฤษฎีกาว่าด้วยหลักเกณฑ์และวิธีการบริหารกิจการบ้านเมืองที่ดี พ.ศ. ๒๕๖๒ มาตรา ๑๖ กำหนดให้ส่วนราชการจัดทำแผนปฏิบัติการของส่วนราชการ โดยจัดทำเป็นแผนห้าปี ทั้งนี้ แผนปฏิบัติการจะต้องสอดคล้องเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทฯ แผนการปฏิรูปประเทศ และประกอบกับพระราชบัญญัติการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๐ มาตรา ๒๖ กำหนดให้ทุกส่วนราชการจะต้องดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติหรือแผนแม่บท ในกรณีที่หน่วยงานของรัฐไม่ดำเนินการโดยไม่มีเหตุอันสมควรให้ถือว่าหัวหน้าหน่วยงานของรัฐนั้นจงใจปฏิบัติหน้าที่หรือใช้อำนาจขัดต่อบทบัญญัติแห่งกฎหมาย และให้คณะกรรมการจัดทำยุทธศาสตร์ชาติ แจ้งให้ ปปช.ทราบเพื่อดำเนินการตามหน้าที่และอำนาจต่อไป ทั้งนี้เพื่อให้เห็นความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับแผนยุทธศาสตร์ชาติ และแผนแม่บทภายใต้ ยุทธศาสตร์ชาติ ดังนั้นในการจัดทำแผนปฏิบัติการสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) จึงได้ จัดทำโดยยึดกรอบตามประเด็นแผนแม่บทยุทธศาสตร์ชาติและแผนแม่บทย่อย โดยมีรายละเอียด ดังนี้

แผนปฏิบัติการ : ประเด็น (๑) การเกษตร

(๑) แผนย่อย : เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมและพัฒนาผลิตภัณฑ์เกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น ด้วยการประยุกต์ใช้ภูมิปัญญา นวัตกรรมและเทคโนโลยีการพัฒนาระบบการผลิตและบรรจุภัณฑ์ เพื่อให้มีสินค้าอัตลักษณ์พื้นถิ่นออกสู่ตลาดสม่ำเสมอ รวมถึงสินค้าเกษตรนอกฤดูกาล ตลอดจนส่งเสริมการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานที่ตอบสนองต่อความต้องการของผู้บริโภคที่หลากหลาย

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมการพัฒนาและยกระดับความสามารถของเกษตรกรและชุมชนในการพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น การพัฒนาสินค้าให้เป็นสินค้า OTOP เพื่อสร้างรายได้ให้กับเกษตรกร และผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน

แนวทางที่ ๓ สร้างอัตลักษณ์หรือนำเสนอเรื่องราวเกี่ยวกับแหล่งกำเนิดให้กับสินค้า รวมทั้งการสร้าง ความแตกต่างและโดดเด่นของสินค้าในแต่ละท้องถิ่น และสร้างตราสินค้าของเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นตลอดจน ใช้ประโยชน์จากเอกลักษณ์แต่ละพื้นที่ในการเชื่อมโยงไปสู่ภาคการผลิตอื่น เช่น การท่องเที่ยวและบริการ และ ส่งเสริมการบริโภคสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นในระดับประเทศ และเพื่อการส่งออกไปยังตลาดโลก รวมถึง การขึ้นทะเบียนสิ่งบ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ไทยด้านการเกษตร (GI)

๑.๑) เป้าหมายของแผนย่อย : สินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดแผนย่อย : อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่นขยายตัวเฉลี่ย

ร้อยละ ๔

๑.๒) เป้าหมายให้บริการของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก : สร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการปศุสัตว์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ๑. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาและส่งเสริมด้านปศุสัตว์

๒. จำนวนผลิตภัณฑ์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ

๑.๓) แนวทางการพัฒนา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการส่งเสริมอาชีพด้านปศุสัตว์ตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่น โดยเน้นการแปรรูปผลิตภัณฑ์และส่งเสริมด้านการตลาดตามอัตลักษณ์และภูมิปัญญาของแต่ละพื้นถิ่น ส่งเสริมให้มีการรวมกลุ่มการผลิตและการตลาด

๑.๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

(๑.๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาสินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น

- กิจกรรมส่งเสริมอาชีพด้านการเกษตรตามอัตลักษณ์ภูมิปัญญาพื้นถิ่น

- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาสัตว์ปีกอัตลักษณ์พื้นถิ่น
- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาโคเนื้อ-กระบือไทยอัตลักษณ์พื้นถิ่น

(๒) แผนย่อย : เกษตรปลอดภัย

แนวทางที่ ๑ สนับสนุนการบริหารจัดการฐานทรัพยากรทางเกษตรและระบบการผลิตที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งจากการลด ละ เลิกการใช้สารเคมีที่เป็นอันตราย ตลอดจนส่งเสริมการผลิตในระบบเกษตรกรรมยั่งยืน อาทิ เกษตรผสมผสาน เกษตรธรรมชาติ เกษตรอินทรีย์ เกษตรทฤษฎีใหม่ และวนเกษตร เป็นต้น เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ไม่มีการปนเปื้อนของสารเคมีอันตรายในสินค้าเกษตรและอาหาร และสร้างความปลอดภัยและมั่นคงด้านอาหารในระดับครัวเรือน

แนวทางที่ ๒ พัฒนาระบบคุณภาพมาตรฐานความปลอดภัยและระบบการตรวจสอบรับรองคุณภาพจากสถาบันที่มีความน่าเชื่อถือในระดับต่างๆ รวมถึงการพัฒนาคุณค่าทางโภชนาการของสินค้าเกษตรและอาหาร ตลอดจนพัฒนาระบบการตรวจสอบย้อนกลับให้เป็นที่ยอมรับกับความต้องการของตลาดทั้งในประเทศและต่างประเทศ

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนเกษตรกร ชุมชน ท้องถิ่น รวมถึงผู้ประกอบการ ให้สามารถผลิตสินค้าเกษตรและอาหารที่มีคุณภาพมาตรฐาน ทั้งมาตรฐานที่เป็นขั้นพื้นฐานตามหลักการปฏิบัติที่ดีทางการเกษตร และพัฒนาต่อยอดไปจนถึงมาตรฐานขั้นสูง เช่น มาตรฐานเกษตรอินทรีย์ เป็นต้น ตลอดจนส่งเสริมการวิจัยพัฒนาสินค้า พร้อมทั้งดูแลการผลิตอาหารภายใต้มาตรฐานความปลอดภัย และการคุ้มครองผู้บริโภค และการค้าระดับสากล

แนวทางที่ ๔ สร้างความตระหนักรู้ของผู้ผลิตและผู้บริโภคถึงความสำคัญของ ความปลอดภัยเพื่อสุขภาพและโภชนาการที่เหมาะสม และการส่งเสริมด้านการขยายตลาดการบริโภคสินค้าเกษตรและอาหารปลอดภัย

แนวทางที่ ๕ สนับสนุนการทำเกษตรอินทรีย์วิถีชาวบ้าน เพื่อต่อยอดสู่เกษตรอินทรีย์เชิงพาณิชย์ควบคู่กับการขยายตลาดเกษตรอินทรีย์ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๑) เป้าหมายของแผนย่อย : ๑. สินค้าเกษตรปลอดภัยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๒. ผลสัมฤทธิ์เกษตรปลอดภัยของไทยได้รับการยอมรับด้านคุณภาพความปลอดภัยและคุณค่าทางโภชนาการสูงขึ้น

ตัวชี้วัดของแผนย่อย : ๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรปลอดภัยเฉลี่ยร้อยละ

๓

๒. ดัชนีความเชื่อมั่นผู้บริโภคด้านคุณภาพและความปลอดภัยอาหารระดับปี

๒.๒) เป้าหมายให้บริการของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก : สร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการปศุสัตว์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ๑. จำนวนสถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน

๒. จำนวนเกษตรกรที่เข้าสู่กระบวนการตรวจสอบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์

๓. จำนวนเกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์ตามเกษตรทฤษฎีใหม่

๔. จำนวนสารชีวภัณฑ์ด้านปศุสัตว์

๕. จำนวนประชาชนได้รับทราบสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับรองมาตรฐาน

๖. จำนวนสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด

๒.๓) แนวทางการพัฒนา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการควบคุม กำกับ ดูแล และพัฒนากระบวนการผลิตตลอดห่วงโซ่อุปทาน ตั้งแต่ต้นทาง กลางทาง และปลายทาง ทั้งนี้เพื่อให้ได้สินค้าปศุสัตว์ที่ได้มาตรฐาน มีคุณภาพปลอดภัยต่อผู้บริโภค เพียงพอต่อความต้องการบริโภคภายในประเทศ และ

สามารถส่งออกสินค้าปศุสัตว์ไปจำหน่ายยังต่างประเทศ ซึ่งในทุกกระบวนการผลิตมีมาตรการในการเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร โดยสุ่มเก็บตัวอย่างจากฟาร์ม โรงงาน ร้านค้าจำหน่าย ตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ (National Monitoring Plan) เพื่อเฝ้าระวังความปลอดภัยด้านอาหาร ดังนี้

ต้นทาง ดำเนินการควบคุม กำกับ ดูแลการใช้ปัจจัยการผลิต ไม่ว่าจะเป็นพันธุ์สัตว์ พันธุ์พืช อาหารสัตว์ วัตถุดิบอาหารสัตว์ อาหารสัตว์สำเร็จรูป ยาสัตว์/เวชภัณฑ์ ทั้งที่ใช้ในฟาร์ม/จำหน่ายในตลาด/การนำเข้า จะต้องผ่านการตรวจสอบรับรองคุณภาพและได้รับการอนุญาตจากสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก รวมถึงส่งเสริมการใช้สารชีวภัณฑ์และแมลงศัตรูธรรมชาติทดแทนสารเคมีทางการเกษตร การดำเนินการตรวจสอบรับรองมาตรฐาน ฟาร์มปศุสัตว์(GAP) การตรวจรับรองฟาร์มปลอดโรคระบาดสัตว์ การตรวจรับรองมาตรฐานโรงงานอาหารสัตว์ (GMP/HACCP) การขออนุญาตจำหน่ายอาหารสัตว์ การขออนุญาตการนำเข้า การตรวจสอบประเทศต้นทาง เป็นต้น

กลางทาง ดำเนินการควบคุม กำกับ ดูแลกระบวนการผลิตในระดับโรงงานให้ผ่านการรับรอง มาตรฐาน (GMP/HACCP) เช่น โรงฆ่าสัตว์ภายในประเทศ โรงฆ่าสัตว์และโรงแปรรูปเพื่อการส่งออก เป็นต้น

ปลายทาง ดำเนินการรับรองมาตรฐานร้านค้าจำหน่ายเนื้อสัตว์และผลิตภัณฑ์ การรับรองมาตรฐานสินค้าปศุสัตว์ (Q) เชียงสะอาด การสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าปศุสัตว์ การประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ปศุสัตว์ OK และเครื่องหมายรับรองต่าง ๆ ซึ่งสอดคล้องกับแผนการปฏิรูป ด้านสาธารณสุข หัวข้อที่ ๙ การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

ประเด็นที่ ๓ ผู้รับบริการด้านสุขภาพมีความรู้เท่าทัน เกี่ยวกับการคุ้มครองบริการ และผลิตภัณฑ์สุขภาพด้านต่าง ๆ เช่น ผลลัพธ์ของการให้บริการ ความเสี่ยงต่อผลกระทบที่เกิดจากการให้บริการ การเตือนภัยด้านสุขภาพที่ควรระวัง เป็นต้น โดยมีแนวทางที่เกี่ยวข้องตามแผนปฏิรูป ดังนี้ ๑) อาหารปลอดภัย ผลักดันให้มีการนำระบบ GAP ที่ขณะนี้ยังเป็นแบบสมัครใจให้เป็นมาตรการทางกฎหมาย ๓) ผลักดันให้มีมาตรฐานแหล่งการผลิตมากยิ่งขึ้น โดยใช้หลักการสากลปรับใช้เป็นกฎหมาย ๕) ผลักดันให้มีกฎหมายมาตรฐาน :ตลาดสด/ร้านอาหาร/แหล่งจำหน่าย อาหารปรุงสำเร็จและมีการนำไปปฏิบัติ มีการคัดกรองโดยใช้ Test Kits และ การ Tracing (QR code)

๒.๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๒.๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

๑) โครงการพัฒนาเกษตรกรรมยั่งยืน

- กิจกรรมส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์
- กิจกรรมส่งเสริมเกษตรทฤษฎีใหม่
- กิจกรรมส่งเสริมเกษตรผสมผสาน

๒) โครงการยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร

- กิจกรรมตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์
- กิจกรรมพัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาล ด้านปศุสัตว์
- กิจกรรมอาหารนมเพื่อเด็กและเยาวชน

๓) โครงการสร้างความเชื่อมั่นในสินค้าเกษตรและอาหาร

- กิจกรรมการประชาสัมพันธ์สร้างการรับรู้ตราสัญลักษณ์ปศุสัตว์ OK
- กิจกรรมการสร้างเครื่องหมายการรับรองไข่ไก่ “สุพรรณหงส์”

(๓) แผนย่อย : เกษตรชีวภาพ

แนวทางที่ ๑ การอนุรักษ์พันธุกรรมพืช สัตว์ และเชื้อจุลินทรีย์ รวมทั้งสนับสนุนการใช้ประโยชน์จากการอนุรักษ์ทรัพยากรชีวภาพ พันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ และ เชื้อจุลินทรีย์ เพื่อนำไปสู่การผลิตและขยายผลเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม

แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมและสนับสนุนการผลิต การแปรรูป และการพัฒนาสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์จากฐานเกษตรกรรม และฐานทรัพยากรชีวภาพ มีการยกระดับให้เกษตรกรเป็นผู้ประกอบการ วิสาหกิจการเกษตรขนาดกลางและเล็กบนฐานทรัพยากรชีวภาพ ตลอดจนมีการใช้ฐานจากการทำเกษตรกรรม ยั่งยืนซึ่งเป็นระบบการผลิตที่คำนึงถึงระบบนิเวศ สภาพแวดล้อม และความหลากหลายทางชีวภาพเพื่อใช้ ประโยชน์และต่อยอดไปสู่สินค้าเกษตรชีวภาพ ตลอดจนสนับสนุนให้มีการนำวัตถุดิบเหลือทิ้งทางการเกษตรมา ใช้ในอุตสาหกรรมและพลังงานที่เกี่ยวข้องกับชีวภาพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แนวทางที่ ๓ ส่งเสริมการปลูกพืชสมุนไพรให้เป็นพืชเศรษฐกิจตามความเหมาะสมของ สภาพแวดล้อมในแต่ละพื้นที่ มุ่งแปรรูปเพื่อป้อนในตลาดอุตสาหกรรมผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร สินค้าประเภท โภชนาเภสัชภัณฑ์ประเภทเวชสำอาง และผลิตภัณฑ์กลุ่มเครื่องสำอาง รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจาก ผลิตภัณฑ์สมุนไพรเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนการปลูกพืชสมุนไพรเพื่อการปศุสัตว์

แนวทางที่ ๔ ส่งเสริมการทำการตลาดผ่านการสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับผลิตภัณฑ์จาก เกษตรชีวภาพ ตลอดจนประโยชน์และสรรพคุณของสมุนไพรไทย โดยใช้โอกาสจากความต้องการของผู้บริโภค ในปัจจุบันที่หันมาใส่ใจสุขภาพ และการรักษาสิ่งแวดล้อมทั้งตลาดภายในประเทศและต่างประเทศ

๓.๑) เป้าหมายของแผนย่อย : ๑. สินค้าเกษตรชีวภาพมีมูลค่าเพิ่มขึ้น

๒. วิสาหกิจการเกษตรจากฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมี

การจัดตั้งทุกตำบลเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดของแผนย่อย : ๑. อัตราการขยายตัวของมูลค่าของสินค้าเกษตรชีวภาพร้อยละ ๕

๒. วิสาหกิจเกษตรฐานชีวภาพและภูมิปัญญาท้องถิ่นมีการจัดตั้ง

ในทุกตำบลเพิ่มขึ้น (๑ ตำบล ๑ วิสาหกิจ)

๓.๒) เป้าหมายให้บริการของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก : สร้างความสามารถในการ แข่งขันด้านการปศุสัตว์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ๑. ขึ้นทะเบียนและอนุรักษ์พันธุ์สัตว์ พันธุ์พืชอาหารสัตว์ และครอบครอง เชื้อจุลินทรีย์ด้านปศุสัตว์

๒. จำนวนเกษตรกรได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพด้านการจัดการอาหารสัตว์ จากวัสดุเหลือใช้ทางการเกษตร

๓. จำนวนวิสาหกิจการเกษตรฐานชีวภาพและ ภูมิปัญญาท้องถิ่นได้รับการ พัฒนา

๓.๓) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๓.๓.๑) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑) ผลผลิตพัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์

- กิจกรรมความหลากหลายทางชีวภาพด้านปศุสัตว์

๓.๓.๒) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

(๔) แผนย่อย : เกษตรอัจฉริยะ

แนวทางที่ ๑ ส่งเสริมการพัฒนาพันธุ์พืช พันธุ์สัตว์ ปัจจัยการผลิต เครื่องจักรกลและอุปกรณ์ การเกษตร รวมทั้งเทคโนโลยีและนวัตกรรมการเกษตรแห่งอนาคต อาทิ เกษตรแม่นยำ เกษตรโนรม และ เกษตรแนวตั้ง เพื่อนำมาใช้ในกระบวนการผลิต และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตการเกษตรทั้งเชิงปริมาณและ คุณภาพ ตลอดจนเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รองรับผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ และทดแทน แรงงานภาคเกษตรที่ลดลงและเข้าสู่สังคมสูงอายุ

แนวทางที่ ๒ พัฒนาศักยภาพเกษตรกรในการเข้าถึงและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีและนวัตกรรมทาง การเกษตรการจัดการภาคเกษตรที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม รวมถึงองค์ความรู้ด้านการผลิตและการตลาดต่าง ๆ

ตลอดจนการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีอวกาศและภูมิสารสนเทศ เทคโนโลยีดิจิทัล ฐานข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตรต่างๆ เพื่อการวางแผนการเกษตร และพัฒนาเกษตรกรให้เป็นเกษตรกรอัจฉริยะที่มีขีดความสามารถในการแข่งขัน

แนวทางที่ ๓ สนับสนุนและส่งเสริมการทาระบบฟาร์มอัจฉริยะ โดยการถ่ายทอดและสนับสนุนให้เข้าถึงองค์ความรู้และเทคโนโลยีแก่เกษตรกรในราคาที่สามารถเข้าถึงได้ ควบคู่กับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลในการวางแผนการปรับเปลี่ยนกระบวนการผลิตสินค้าที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาด เพื่อเพิ่มผลผลิตการผลิต เพิ่มผลผลิตทางการเกษตรในเชิงมูลค่าและปริมาณต่อพื้นที่สูงสุด และทดแทนการผลิตดั้งเดิม

(๖) แผนย่อย : การพัฒนาระบบนิเวศการเกษตร

แนวทางที่ ๑ เพิ่มประสิทธิภาพและการจัดการฐานทรัพยากรทางการเกษตร อนุรักษ์และรักษาฐานทรัพยากรทางการเกษตรที่สำคัญ เพื่อสนับสนุนการสร้างมูลค่าและความมั่นคงอาหาร อาทิ ทรัพยากรน้ำทรัพยากรดิน ให้มีความอุดมสมบูรณ์ การคุ้มครองที่ดินทางการเกษตร การจัดการน้ำเพื่อการเกษตรและชุมชนอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนใช้ประโยชน์จากฐานข้อมูลทรัพยากรทางการเกษตร เพื่อนำมาวางแผนการผลิตให้สอดคล้องกับข้อมูลสารสนเทศทางการเกษตร และนำไปสู่การบริหารจัดการพื้นที่เกษตรกรรมอย่างเหมาะสม สอดคล้องกับแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก

แนวทางที่ ๒ สร้างความมั่นคงอาหารให้กับครัวเรือนเกษตรกรและชุมชน โดยสร้างความมั่นคงด้านอาหารและโภชนาการให้เกิดขึ้นในระดับครัวเรือน ชุมชน ท้องถิ่น และประเทศ สนับสนุนให้ชุมชนทำการเกษตรของท้องถิ่น เพื่อเป็นแหล่งอาหารของชุมชน ลดการพึ่งพาอาหารจากภายนอก ส่งเสริมการทำเกษตรตามหลักการปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ครัวเรือนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเป็นฐานในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมอย่างยั่งยืน สนับสนุนให้หน่วยงานของรัฐหรือท้องถิ่นในพื้นที่มีบทบาทดำเนินการให้เกิดความมั่นคงด้านอาหารในมิติต่างๆ รวมถึงการดูแลโภชนาการของประชาชนในทุกช่วงวัย สร้างเสถียรภาพด้านรายได้ของเกษตรกรและประชาชน เพื่อให้สามารถเข้าถึงอาหารอย่างเพียงพอและเหมาะสม รวมทั้งการมีมาตรการรองรับสำหรับผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงสินค้าเกษตรและอาหารได้อย่างทั่วถึง การติดตามการเปลี่ยนแปลงของราคาอาหารและผลกระทบ

แนวทางที่ ๓ พัฒนาระบบข้อมูลสารสนเทศ และการเฝ้าระวังและเตือนภัยสินค้าเกษตร ส่งเสริมให้มีการพัฒนาระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการเกษตรที่มีมาตรฐานและครบวงจร ทั้งเรื่องเกษตรกร ข้อมูลอุปสงค์และอุปทานสินค้าเกษตรที่มุ่งเน้นการตลาดการผลิต ข้อมูลพื้นที่เกษตรกรรม และข้อมูลมูลค่าสินค้าเกษตรรวมทั้งการพัฒนาระบบติดตามเฝ้าระวังและวางระบบเตือนภัย และกลไกการจัดการปัญหาที่อาจเกิดขึ้นกับสินค้าเกษตรและผลิตภัณฑ์ในมิติต่าง ๆ ทั้งด้านอุปสงค์และอุปทาน อาทิ เสถียรภาพราคาสินค้า กฎระเบียบการค้าระหว่างประเทศ ภัยพิบัติธรรมชาติ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ความมั่นคงอาหาร โดยกำหนดมาตรการรองรับ มาตรการเตือนภัย มาตรการการปรับตัว ระบบสำรองอาหารในภาวะวิกฤต และการประกันความเสี่ยงให้ทันกับสถานการณ์ รวมทั้งให้เกษตรกรและผู้ใช้ประโยชน์สามารถเข้าถึงข้อมูลได้ง่าย ตลอดจนเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานที่มีประสิทธิภาพ วิเคราะห์แนวโน้มการผลิตสินค้าเกษตร

๖.๑) เป้าหมายของแผนย่อย : ประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยมีการปรับตัวเพิ่มขึ้นตัวชี้วัดของแผนย่อย : มูลค่าผลผลิตสินค้าเกษตรต่อหน่วยเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๕

๖.๒) เป้าหมายให้บริการของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก : สร้างความสามารถในการแข่งขันด้านการปศุสัตว์

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ๑. จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ที่ได้รับการปรับปรุงข้อมูลหรือขึ้นทะเบียนเกษตรกร

สัตว์

๒. จำนวนสัตว์พันธุ์ดีที่ผลิตได้จากการผสมเทียม
๓. จำนวนสัตว์ที่ได้รับบริการพัฒนาสุขภาพสัตว์
๔. จำนวนพื้นที่การเกษตรแปลงใหญ่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์
๕. จำนวนสัตว์ที่ได้รับการเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยง
๖. จำนวนระบบเชื่อมโยงข้อมูลทางอิเล็กทรอนิกส์
๗. จำนวนเกษตรกรได้รับประโยชน์ด้านการปศุสัตว์
๘. จำนวนสัตว์ที่ได้รับบริการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรค
๙. จำนวนตัวอย่างที่ได้รับการตรวจวิเคราะห์วินิจฉัยและชันสูตรโรคสัตว์
๑๐. จำนวนผลผลิตพืชอาหารสัตว์

๖.๓) แนวทางการพัฒนา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการตามระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ ให้มีความเป็นปัจจุบันและทันสมัย เพื่อใช้เป็นฐานข้อมูลพื้นฐานที่สำคัญในการวางแผนการผลิตสินค้าปศุสัตว์ และการให้ความช่วยเหลือเกษตรกรที่ประสบภัยพิบัติ ทำให้ลดขั้นตอนในการปฏิบัติงาน เกิดความคล่องตัว และลดต้นทุนการผลิตให้กับผู้ประกอบการ ซึ่งการดำเนินงานส่งผลให้ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น เกิดศูนย์กลางความเจริญทางเศรษฐกิจ และสังคมในทุกภูมิภาคของประเทศเพื่อกระจายความเจริญทางด้านเศรษฐกิจและสังคม นอกจากนี้ยังได้ดำเนินงานด้านพัฒนาสุขภาพสัตว์การเฝ้าระวังป้องกันโรคระบาดสัตว์ การพัฒนาการผลิตปศุสัตว์ การผลิตพืชอาหารสัตว์ ส่งเสริมให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตเป็นระบบเกษตรแปลงใหญ่ การส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ในพื้นที่เหมาะสมในการเลี้ยงปศุสัตว์การปรับเปลี่ยนพื้นที่เพาะปลูกพืชที่ไม่เหมาะสมมาเลี้ยงปศุสัตว์ เป็นต้นซึ่งการดำเนินการดังกล่าว จะสอดคล้องกับแผนปฏิรูป ด้านที่ ๕ เศรษฐกิจ ดังนี้

๑. หัวข้อที่ ๑ การปฏิรูปด้านความสามารถในการแข่งขัน

หัวข้อย่อย ๑.๑ ผลิตภาพ (Productivity)

ประเด็นปฏิรูปที่ ๒ อุตสาหกรรมการเกษตร

๒) ข้อมูลของตลาด โชนนิ่งและเครื่องมือสร้างมูลค่าเพิ่ม ให้ข้อมูลของตลาด การทาโชน

นิ่งและสนับสนุนการสร้างมูลค่าเพิ่มของกระบวนการผลิตเพื่อเพิ่มรายได้ให้กับเกษตรกร

- การสนับสนุนการเกษตรแบบโชนนิ่ง : กำหนดพื้นที่ทางการเกษตร (Agricultural zoning) ที่ครอบคลุมทั้งในเรื่องของข้อมูลเชิงภูมิศาสตร์ อากาศ พร้อมกับพัฒนาแผนที่ทางการเกษตร (Agri-Map) ที่สามารถนำเสนอรูปแบบของการทำการเกษตรและการใช้พื้นที่ที่เหมาะสมกับพื้นที่ได้

๒. หัวข้อที่ ๒ การปฏิรูปด้านความเท่าเทียมและการเติบโตอย่างมีส่วนร่วม

หัวข้อย่อย ๒.๑ การยกระดับรายได้และคุณภาพชีวิตในระดับบุคคล เรื่องและประเด็นการปฏิรูปที่ ๒ การสร้างและใช้ Big Data ภาคเกษตร

๑) Big Data ภาคเกษตร สร้างและใช้ Big Data ภาคเกษตร

- แพลตฟอร์มข้อมูล บูรณาการข้อมูลจากทุกหน่วยงาน พัฒนาการเก็บข้อมูลด้วย Mobile Application และสร้าง Data แพลตฟอร์ม ต่อยอดจาก Agri-Map

๖.๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๖.๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์การเกษตรสร้างมูลค่า

๑) โครงการจัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรแห่งชาติ (National Agricultural Big Data Center)

- กิจกรรมปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร

๒) โครงการพัฒนาศักยภาพกระบวนการผลิตสินค้าเกษตร

- กิจกรรมการพัฒนาการผลิตปศุสัตว์
- กิจกรรมการพัฒนาสุขภาพสัตว์
- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการเฝ้าระวังป้องกันและควบคุมโรคคอหิวด์

แอฟริกาในสุกร และโรคระบาดที่สำคัญในสุกรและหมูป่า

- กิจกรรมพัฒนาสุขภาพและเพิ่มผลผลิตสัตว์

๓) โครงการระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่

- กิจกรรมส่งเสริมการรวมกลุ่มและขึ้นทะเบียนแปลงใหญ่
- กิจกรรมลดต้นทุนการผลิตอาหารสัตว์
- กิจกรรมปรับระบบการเลี้ยงสัตว์ให้เป็นฟาร์ม GFM
- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตปศุสัตว์
- กิจกรรมส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์
- กิจกรรมส่งเสริมผู้ประกอบการเกษตรอัจฉริยะ
- กิจกรรมพัฒนาศักยภาพแปลงใหญ่ด้าน ปศุสัตว์ในการบริหารจัดการ

ผลผลิตและแปรรูปเพื่อการพึ่งพาตนเอง

๔) โครงการบริหารจัดการการผลิตสินค้า เกษตรตามแผนที่เกษตรเพื่อการบริหารจัดการเชิงรุก (Agri-Map)

- กิจกรรมส่งเสริมการปลูกพืชอาหารสัตว์
- กิจกรรมเพิ่มประสิทธิภาพการเลี้ยงสัตว์
- กิจกรรมส่งเสริมประกันภัยปศุสัตว์

๖.๔.๒) แผนงานพื้นฐานด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน

๑) ผลผลิตพัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์

- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาการปศุสัตว์
- กิจกรรมเฝ้าระวังป้องกัน ควบคุม บำบัด และชันสูตรโรคสัตว์
- กิจกรรมจัดการสวัสดิภาพสัตว์
- กิจกรรมส่งเสริมการตลาดสินค้าปศุสัตว์
- กิจกรรมพัฒนาปรับปรุงพันธุ์สัตว์
- กิจกรรมพัฒนาอาหารสัตว์
- กิจกรรมพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร

๓.๒.๗) แผนปฏิบัติการ : ประเด็น (๑๕) พลังทางสังคม

(๑) แผนย่อย : การเสริมสร้างทุนทางสังคม

แนวทางที่ ๑ เสริมสร้างสังคมแห่งการให้และช่วยเหลือกันและกัน โดยการนำทุนทางสังคม และวัฒนธรรมในเรื่องของการมีน้ำใจเอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ การรู้จักให้ รู้จักแบ่งปัน และเสียสละ โดยน้อมนำหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง ยึดหลักคุณธรรมไม่เลือกปฏิบัติ มาส่งเสริมอาสาสมัครเพื่อหาประโยชน์ส่วนรวมและสร้างสังคมแห่งการให้ รวมทั้งการพัฒนากลไกและระบบสนับสนุนการบริหารจัดการเครือข่ายในระดับจังหวัด ผ่านการระดมพลังความร่วมมือของรัฐและภาคประชาชนในระดับจังหวัด การส่งเสริมให้มีกลไกเชื่อมโยงกับนโยบายและการบริหารจัดการในส่วนกลางและส่วนท้องถิ่น พร้อมทั้งส่งเสริมให้มีกลไกและระบบการสนับสนุนต่างๆที่เกี่ยวข้องเพื่อสนับสนุนการทำงานระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน ภาควิชาการ ภาคประชาสังคม และภาคประชาชนเพื่อการพัฒนา และมีพื้นที่สาธารณะเพื่อปรึกษาหารือปัญหาสาธารณะของพื้นที่ ตั้งแต่ระดับชุมชนท้องถิ่น อำเภอจนถึงระดับจังหวัด

แนวทางที่ ๒ เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นในการพัฒนา การพึ่งตนเอง และการจัดการตนเอง ส่งเสริมให้มีระบบการสนับสนุนความเข้มแข็งและเพิ่มขีดความสามารถของชุมชนท้องถิ่นที่ครอบคลุมทุกมิติตั้งแต่ เศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม และการขับเคลื่อนนโยบายสาธารณะ ตั้งแต่ระดับชุมชน ตำบล อำเภอ จังหวัด ที่เน้นการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน เสริมสร้างผู้นำการเปลี่ยนแปลงสามวัยในท้องถิ่น ได้แก่ เยาวชน คนวัยทำงาน และผู้สูงอายุ เพื่อให้เกิดการสืบทอดทักษะภูมิปัญญาของกลุ่มคนที่จะเป็นแกนนำการพัฒนาในท้องถิ่นระดับตำบลและหมู่บ้าน ก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงที่มาจากทุกวัย และสนับสนุนการแก้ไขปัญหาและพัฒนาชุมชนได้ด้วยตนเอง พัฒนาระบบฐานข้อมูลพื้นฐานเพื่อใช้ประกอบการจัดทำแผนพัฒนาชุมชนที่มีกระบวนการมีส่วนร่วมของคนในชุมชนและบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์โดยยึดยุทธศาสตร์ชาติและแผนระดับต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องเป็นกรอบการดำเนินงาน

๑.๑) เป้าหมายของแผนย่อย : ภาคีการพัฒนา มีบทบาทในการพัฒนาสังคมมากขึ้นอย่างต่อเนื่อง
ตัวชี้วัดของแผนย่อย : ดัชนีชี้วัดทุนทางสังคมเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐

๑.๒) เป้าหมายให้บริการของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก : สร้างโอกาสและความเสมอภาคให้เกษตรกร

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับบริการภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

๒. จำนวนสัตว์ที่ได้รับบริการผ่าตัดทำหมันภายใต้โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัยจากโรคพิษสุนัขบ้า

๑.๓) แนวทางการพัฒนา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการส่งเสริมการเลี้ยงปศุสัตว์ให้กับเกษตรกรรายย่อยสนับสนุนให้รวมกลุ่มสร้างความเข้มแข็งให้ชุมชนในถิ่นทุรกันดาร ให้อำนาจการพึ่งพาตนเองและการมีส่วนร่วมในการพัฒนา โดยยึดหลักตามแนวทางปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง “เข้าใจ เข้าถึง พัฒนา” ภายใต้แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ซึ่งจากการดำเนินงานจะส่งผลให้เกษตรกรมีรายได้และความเป็นอยู่ดีขึ้น มีอาหารโปรตีนไว้บริโภคในครัวเรือนเข้าถึงบริการของรัฐ และไม่เป็นปัญหาและภาระของสังคม

๑.๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๑.๔.๑) แผนงานยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม

๑) โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ

- กิจกรรมสนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ
- กิจกรรมสนับสนุนโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า

๓.๒.๗ แผนปฏิบัติการ : ประเด็น (๑๖) เศรษฐกิจฐานราก

(๑) แผนย่อย : การยกระดับศักยภาพการเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ

แนวทางที่ ๑ เสริมสร้างองค์ความรู้และพัฒนาทักษะให้กับกลุ่มผู้มีรายได้น้อย เพื่อยกระดับสู่การเป็นผู้ประกอบการธุรกิจ โดยสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ ทั้งทางด้านเทคโนโลยี การจัดการ การบริหารจัดการความเสี่ยง และการตลาด มีทักษะต่าง ๆ ที่สอดคล้องและจำเป็นต่อการยกระดับเป็นผู้ประกอบการ มีความรู้ความเข้าใจด้านบัญชีการผลิต การควบคุมต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จัดการคุณภาพและมาตรฐานผลผลิตของตนให้สามารถมีคุณภาพสามารถแข่งขันได้ สามารถเชื่อมโยงและผสมผสานบูรณาการองค์ความรู้จากภูมิปัญญาท้องถิ่นร่วมกับองค์ความรู้ที่สร้างขึ้นใหม่มาใช้ให้เหมาะสมกับภูมิสังคมของชุมชนที่ครบวงจร ครอบคลุมทั้งต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยยึดแนวหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

แนวทางที่ ๒ บริหารจัดการหนี้สินอย่างยั่งยืน โดยการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับประชากรที่มีรายได้น้อยผ่านการส่งเสริมการประยุกต์ใช้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงและส่งเสริมความรู้

และวินัยทางการเงิน การจัดทำบัญชีครัวเรือนนำไปสู่การออมเพื่อเป็นทุนและหลักประกันในการลงทุนพัฒนา
มาตรการแก้ปัญหาหนี้้นอกระบบอย่างยั่งยืนและปรับโครงสร้างหนี้ให้สอดคล้องกับศักยภาพในการชำระหนี้
เพื่อป้องกันหนี้เสียที่อาจส่งผลกระทบต่อความน่าเชื่อถือในการขอสนับสนุนแหล่งทุน

๑.๑) เป้าหมายของแผนย่อย : ศักยภาพและขีดความสามารถของเศรษฐกิจฐานรากเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัดของแผนย่อย : อัตราการเติบโตของรายได้ของกลุ่มประชากรร้อยละที่มีรายได้
ต่ำสุด เฉลี่ยไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๐ ต่อปี

๑.๒) เป้าหมายให้บริการของสำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก : สร้างโอกาสและความเสมอ
ภาคให้เกษตรกร

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ๑. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหา
ที่ดินทำกิน

๒. จำนวนเกษตรกรเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ได้รับการพัฒนาและส่งเสริม
อาชีพด้านปศุสัตว์

๓. จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการถ่ายทอดองค์ความรู้เข้าสู่ระบบ Smart
Farmer

๔. จำนวนผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนที่ได้รับการพัฒนาเป็นสินค้า OTOP

๕. จำนวนเกษตรกรรายย่อยที่ได้รับการบริการ

๑.๓) แนวทางการพัฒนา สำนักงานปศุสัตว์จังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการสร้างโอกาสและ
ความเสมอภาคทางสังคมโดยการส่งเสริมสร้างอาชีพและสนับสนุนให้เกษตรกรรวมกลุ่มการผลิตและการตลาด
พัฒนาผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชนสร้างโอกาสและการเข้าถึงข้อมูลข่าวสารและความรู้ที่มีความจำเป็นต่อการ
ยกระดับเป็นผู้ประกอบการสร้างภูมิคุ้มกันทางการเงินให้กับเกษตรกร การสร้างผู้นำ/ปราชญ์ชุมชนสาขา
ปศุสัตว์ การสร้างเครือข่ายศูนย์เรียนรู้ด้านปศุสัตว์ และการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกิน
ของเกษตรกรตามนโยบายของรัฐบาล ซึ่งจากการดำเนินงานจะทำให้เกษตรกรมีศักยภาพและขีดความสามารถ
ในการผลิตและช่องทางการตลาด มีรายได้และความเป็นอยู่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

๑.๔) แผนงาน/โครงการสำคัญ

๑.๔.๑) แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก

๑) โครงการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพเพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของเกษตรกร

- กิจกรรมส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์เพื่อแก้ไขปัญหาที่ดินทำกินของ
เกษตรกร

๒) โครงการศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร

- กิจกรรมพัฒนาศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าเกษตร
- กิจกรรมเสริมสร้างศักยภาพเจ้าของศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต
สินค้าเกษตร

- กิจกรรมศูนย์เรียนรู้การเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าปศุสัตว์ในระบบเกษตร

ผสมผสาน

๓) โครงการพัฒนาเกษตรกรปราดเปรื่อง (Smart Farmer)

- กิจกรรมสร้างเกษตรกรปราดเปรื่อง
- กิจกรรม พัฒนา Smart Officer, Smart Farmer, Young Smart Farmer และ
ลูกหลานเกษตรกร ให้มีความสามารถในการพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้ตรงกับความต้องการของตลาดและเข้าถึง
พาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์

(๑) แผนย่อย : ๕ การสร้างและพัฒนาบุคลากรภาครัฐ

แนวทางที่ ๑ ปรับปรุงกลไกในการกำหนดเป้าหมายและนโยบายกำลังคนในภาครัฐให้มีมาตรฐานและเกิดผลในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กำลังคนภาครัฐมีความเหมาะสมกับภารกิจของภาครัฐและสอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศ

แนวทางที่ ๒ เสริมสร้างความเข้มแข็งในการบริหารงานบุคคลในภาครัฐให้เป็นไปตามระบบคุณธรรมอย่างแท้จริง โดยการสรรหาและคัดเลือกบุคคลที่มีความรู้ความสามารถ มีคุณธรรมจริยธรรมและจิตสำนึกสาธารณะ มีระบบบริหารจัดการและพัฒนาบุคลากรให้สามารถสนองความต้องการในการปฏิบัติงานมีความก้าวหน้าในอาชีพ สามารถจูงใจให้คนดีคนเก่งทำงานในภาครัฐ ฯ

๑.๑) เป้าหมายของแผนย่อย : บุคลากรภาครัฐยึดค่านิยมในการทำงานเพื่อประชาชน ยึดหลักคุณธรรม จริยธรรม มีจิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ตัวชี้วัดของแผนย่อย : ๑. ดัชนีความผูกพันของบุคลากรภาครัฐ ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. สัดส่วนเจ้าหน้าที่รัฐที่กระทำผิดกฎหมายลดลงร้อยละ ๒๐

๑.๒) เป้าหมายให้บริการของสำนักงานปลัดรัฐจังหวัดพิษณุโลก : บุคลากรของสำนักงานปลัดรัฐจังหวัดพิษณุโลกยึดมั่นในค่านิยมขององค์กรทางงานเพื่อเกษตรกร มีคุณธรรม จริยธรรม จิตสำนึก มีความสามารถสูง มุ่งมั่น และเป็นมืออาชีพ

ค่านิยมองค์กร

“I^๒-SMART”

I: Innovation สร้างนวัตกรรม

I: Integration ทำงานแบบบูรณาการ

S: Standard สร้างมาตรฐานสินค้าปลัดรัฐ

M: Mastery การทำงานอย่างมืออาชีพ

A: Agility ความคล่องตัวและพร้อมรับการเปลี่ยนแปลง

R: Responsibility มีความรับผิดชอบต่อสังคมและประเทศชาติ

T: Teamwork มุ่งมั่นในการทำงานร่วมกัน

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ : ๑. ร้อยละความพึงพอใจของบุคลากรของสำนักงานปลัดรัฐจังหวัดพิษณุโลกที่มีต่อองค์กร ไม่น้อยกว่าร้อยละ ๘๐

๒. สัดส่วนบุคลากรของสำนักงานปลัดรัฐจังหวัดพิษณุโลกที่กระทำผิดกฎหมาย ร้อยละ ๐

๑.๓) แนวทางการพัฒนา สำนักงานปลัดรัฐจังหวัดพิษณุโลก ดำเนินการพัฒนาบุคลากรทั้งในเรื่องของการสร้างจิตสำนึกความเป็นข้าราชการ พนักงานราชการที่ดีของรัฐ โดยมีแผนพัฒนาบุคลากรภาครัฐสอดคล้องเชื่อมโยงกับแผนพัฒนาบุคลากรของกระทรวงและรัฐบาล

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)					ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยรับผิดชอบการดำเนินการ		
		2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570					
จำนวนสัตว์ที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคสัตว์ (FMD โคนม) [3 รอบ]	ตัว	480	480	480	480	480										
จำนวนสัตว์ที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคสัตว์ (FMD โคเนื้อ/กระบือ/แพะ-แกะ) [2 รอบ]	ตัว	88,974	88,974	88,974	88,974	88,974										
จำนวนสัตว์ที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคสัตว์ (Haemorrhagic)	ตัว	26,772	26,772	26,772	26,772	26,772										
จำนวนสัตว์ที่ได้รับการเสริมสร้างภูมิคุ้มกันโรคสัตว์ (วัคซีนรวมป้องกันโรคในสัตว์ปีก ND+IB)	ตัว	530,400	530,400	530,400	530,400	530,400										
ยกระดับคุณภาพมาตรฐานสินค้าเกษตร							0.01	0.01	0.01	0.01	0.01					
สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน	แห่ง	657	657	657	657	657										
จำนวนตัวอย่างที่ได้รับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด	ตัวอย่าง	0	0	0	0	0										
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการตรวจสอบ ควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์นมโรงเรียน	โรงเรียน	81	81	81	81	81										
กิจกรรมหลัก ตรวจสอบรับรองคุณภาพสินค้าปศุสัตว์																
จำนวนตัวอย่างที่ได้รับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ตามเกณฑ์มาตรฐานกำหนด	ตัวอย่าง															
สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินมาตรฐาน	แห่ง	656	656	656	656	656										
กิจกรรมหลัก พัฒนาและส่งเสริมอุตสาหกรรมฮาลาลด้านปศุสัตว์																
จำนวนตัวอย่างที่ได้รับการตรวจวิเคราะห์คุณภาพสินค้าปศุสัตว์ให้ได้มาตรฐานตามเกณฑ์กำหนด	ตัวอย่าง															
จำนวนสถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานฮาลาล	แห่ง	1	1	1	1	1										
กิจกรรมหลัก อาหารนมสำหรับเด็กและเยาวชน																
จำนวนโรงเรียนที่ได้รับการตรวจสอบ ควบคุม กำกับดูแลผลิตภัณฑ์นมโรงเรียน	โรงเรียน	81	81	81	81	81										
พัฒนาเกษตรกรรายย่อย							0.18	0.18	0.18	0.18	0.18					
จำนวนเกษตรกรที่ได้รับการพัฒนาเกษตรกรรายย่อย	ราย	396	396	396	396	396										

ดำเนินการได้ 100%

ดำเนินการได้ 100%

สถานประกอบการสินค้าปศุสัตว์ที่ได้รับการตรวจประเมินตามเกณฑ์มาตรฐาน

เพื่อขยายผลและเพิ่มจำนวนฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์รวมถึงการรักษา

สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ

สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.

แผนงาน/โครงการ/กิจกรรม	หน่วยนับ	เป้าหมาย					งบประมาณ (ล้านบาท)					ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ตัวชี้วัดความสำเร็จของโครงการ	หน่วยรับผิดชอบการดำเนินการ		
		2566	2567	2568	2569	2570	2566	2567	2568	2569	2570					
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมปศุสัตว์อินทรีย์														สถานภาพฟาร์มปศุสัตว์อินทรีย์ที่ผ่านการรับรอง พัฒนาศักยภาพการผลิตสินค้าปศุสัตว์	ปศุสัตว์อำเภอ	
จำนวนเกษตรกรที่เข้าสู่กระบวนการตรวจสอบรับรองปศุสัตว์อินทรีย์	ราย															
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมเกษตรกรทฤษฎีใหม่														ดำเนินการได้ 100%	ลดต้นทุนและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตแก้ปัญหาด้านการผลิต สร้างสินค้าผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์หัตถาตรงรับและสร้างรายได้ให้กับเกษตรกรอย่างยั่งยืน	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ
เกษตรกรได้รับการพัฒนาศักยภาพด้านปศุสัตว์ตามเกษตรกรทฤษฎีใหม่	ราย	396	396	396	396	396										
ระบบส่งเสริมเกษตรแบบแปลงใหญ่														ดำเนินการได้ 100%	ดำเนินการได้ 100%	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ
พื้นที่การเกษตรแปลงใหญ่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์	แปลง	1	1	1	1	1										
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมการเลี้ยงสัตว์แบบแปลงใหญ่														ดำเนินการได้ 100%	ปรับปรุงฐานข้อมูลทะเบียนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ
พื้นที่การเกษตรแปลงใหญ่ได้รับการส่งเสริมและพัฒนาด้านปศุสัตว์	แปลง	1	1	1	1	1										
จัดทำฐานข้อมูลเกษตรกรแห่งชาติ (National Agricultural Big Data Center)							0.10	0.10	0.10	0.10	0.10			ดำเนินการได้ 100%	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ	
จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่ได้รับการปรับปรุงข้อมูลหรือขึ้นทะเบียนเกษตรกร	ราย	34,500	34,500	34,500	34,500	34,500										
กิจกรรมหลัก ปรับปรุงข้อมูลทะเบียนเกษตรกร														ดำเนินการได้ 100%	พัฒนาผลผลิตสินค้าปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ในพื้นที่ให้สามารถยื่นคำขอขึ้นทะเบียนเพื่อเป็นสิ่งชี้ทางภูมิศาสตร์ได้	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ
จำนวนเกษตรกรผู้เลี้ยงสัตว์ที่ได้รับการปรับปรุงข้อมูลหรือขึ้นทะเบียนเกษตรกร	ราย	34,500	34,500	34,500	34,500	34,500										
ส่งเสริมและพัฒนาลินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น							0.00	0.00	0.00	0.00	0.00			ดำเนินการได้ 100%	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	ผลิตภัณฑ์	0	0	0	0	0										
กิจกรรมหลัก ส่งเสริมและพัฒนาลินค้าเกษตรอัตลักษณ์พื้นถิ่น														ดำเนินการได้ 100%	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ	
จำนวนผลิตภัณฑ์ปศุสัตว์ที่เป็นอัตลักษณ์ได้รับการพัฒนาและยกระดับ	ผลิตภัณฑ์															
แผนงาน ยุทธศาสตร์เสริมสร้างพลังทางสังคม							0.17	0.17	0.17	0.17	0.17					
อันเนื่องมาจากพระราชดำริ							0.17	0.17	0.17	0.17	0.17			ดำเนินการได้ 100%	ส่งเสริมและพัฒนาอาชีพด้านปศุสัตว์ให้แก่เกษตรกรและโรงเรียนในเขตพื้นที่โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ เฝ้าระวัง ป้องกัน และควบคุมโรคพิษสุนัขบ้า ในสัตว์	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ
จำนวนเกษตรกรที่ให้บริการภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	ราย	250	250	250	250	250										
จำนวนโรงเรียนที่ให้บริการภายใต้โครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ	โรงเรียน	2	2	2	2	2										
จำนวนสัตว์ที่ให้บริการผ่าตัดทำหมันภายใต้โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ตัว	1,106	1,106	1,106	1,106	1,106										
กิจกรรมหลัก สนับสนุนโครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า														ดำเนินการได้ 100%	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ	
จำนวนสัตว์ที่ให้บริการผ่าตัดทำหมันภายใต้โครงการสัตว์ปลอดโรค คนปลอดภัย จากโรคพิษสุนัขบ้า	ตัว	1,106	1,106	1,106	1,106	1,106										
กิจกรรมหลัก สนับสนุนโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ														ดำเนินการได้ 100%	สนง.ปศุสัตว์จังหวัด, สนง.ปศุสัตว์อำเภอ	
จำนวนเกษตรกรที่สร้างกระบวนการรับรู้ที่มีการมีส่วนร่วม	คน	50	50	50	50	50										

